

region itzehoe



Hightech & Lebenslust im Norden

Lenkungsgruppe

12. Juni 2012

1. Freiherr von Fritsch-Kaserne – Infos zu den aktuellen Entwicklungen
2. Diskussion zur Weiterarbeit 2013 ff
 1. Arbeitsschwerpunkte der letzten 3 Jahre
 2. Kernaussagen des Workshops/Diskussionsstand
 3. Aktueller Ressourceneinsatz
 4. Diskussionsvorschlag zur Weiterarbeit 2013 ff
 1. Inhaltliche Schwerpunkte, Ziele
 2. Zukünftige Ressourcen
 3. Beschlussvorschlag
3. Marketingplan 2012, 2. Halbjahr

1. Freiherr von Fritsch-Kaserne

Infos zu den aktuellen Entwicklungen

Vortrag

2.1 Arbeitsschwerpunkte der letzten 3 Jahre

2009	2010	2011	2012
Teilfortschreibung der Zielvereinbarungen	Regionalbetreuung: Stadtmanagement, IZET, RegionNord	Veranstaltung „ Innerortsentwicklung aktiv gestalten “, Innenentwicklungsprozesse starten in Hohenaspe, Ottenbüttel, Oelixdorf	Prüfung eines gemeinsamen Projektes zur Innenentwicklung
Projekt „Naherholungsrouten in der Region Itzehoe“	Schwerpunkt 1: Dachmarke	Prüfung Nordtangente	Innentwicklungsprojekt startet in Itzehoe
PG Regionalmarketing: Einführung der Regionalmarke	Schwerpunkt 2: interkommunale Abstimmung	Positionierung der Region über das REK A23/B5	Fertigstellung Imagebroschüre
Projekt „ Zukunftsfähiges ÖPNV-Konzept “ (kreisweit)	Einweihung der Infotafeln (GLC)	Überprüfung der Wohnkontingente-Zielvereinbarungen vor dem Hintergrund des neuen LEPs	Abstimmung Kita
Gemeindeübergreifendes Gewerbekonzept Lägerdorf, Neuenbrook, Rethwisch	Umgestaltung der Website	Prüfung der Zielvereinbarungen bezogen auf die Gewerbeflächenentwicklung	Zustimmung zur Einzelhandelsentwicklung in Kremperheide
Diskussion über Wohnbauflächenmonitoring	Projekt „Freizeit- und Naherholungskonzept Binnendünen Nordoe“	Abstimmung zur Kita-Entwicklung in Wellenkamp	Prüfung der Einführung einer Bürgerstiftung Region Itzehoe
Diskussion über Klimaschutzkonzepte	Einweihung des Forums der Region Itzehoe, Berliner Platz	Standorterweiterung Prokon in Itzehoe-Nord	
Abfrage und Diskussion der Wanderungsbewegungen im Bereich Kita	Aktion „Unsere Region verführt 16 Aktionen in 16 Gemeinden“	Projekt produktives Lernen (Itzehoe & Heiligenstedten) gestartet	

2.1 Arbeitsschwerpunkte der letzten 3 Jahre

Marketingmaßnahmen



Auf der Suche nach dem „Highteckel“
 Mehr-Verkehr zum 5. Itzehoer Dackelrennen am 5. Juni. Für die Kommunen der Region Itzehoe sollen Preisgeld für einen Highteckel gesucht werden. Die Dackelrennen sind ein beliebtes Ereignis in der Region. Die Gewinner werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet. Die Dackelrennen sind ein beliebtes Ereignis in der Region. Die Gewinner werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet.



Dackelrennen: Lebenslust und „Highteckel“
 Das Dackelrennen füllt den Begriff „Lebenslust“ mit Inhalt, meint Bürgermeisterin Dr. Andrea Knopp, die zentrale Initiative „Dackel“ anlässlich des 100. Geburtstages der Region Itzehoe. Die Dackelrennen sind ein beliebtes Ereignis in der Region. Die Gewinner werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet.



Region Itzehoe präsentiert sich auf der „new energy“
 Das Energieforum der Region Itzehoe ist ein wichtiges Ereignis in der Region. Die Teilnehmer werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet. Die Dackelrennen sind ein beliebtes Ereignis in der Region. Die Gewinner werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet.



„Mit Elektroautos auf der new energy husum“
 Die Region Itzehoe präsentiert sich auf der „new energy“ in Husum. Die Teilnehmer werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet. Die Dackelrennen sind ein beliebtes Ereignis in der Region. Die Gewinner werden im Rahmen der Preisverleihung ausgezeichnet.



Gemeinsamer Messeauftritt (Husum New Energy), Dackelrennen, Weingläser, Störlauf, Bus, Banner Stadtwerke, Zukunftskonferenz Steinburg+ 2030, Printmedien, Sonderbeilagen, Kalender, eMobile, Imagebroschüre, Schirme u.v.m.

☐ Marke Region Itzehoe – Hightech & Lebenslust im Norden

☐ Ziele:

☐ Etablierung der Marke

☐ Beteiligung der Wirtschaft

☐ Budget Projektmittel (Eingesetzte Mittel der Kommunen): 20.000 Euro/a

☐ Eingeworbene Mittel (Beteiligung der Wirtschaft): 41.500 Euro
(2010-2012)

2.2 Kernaussagen des Workshops I

- ❏ Die interkommunale Zusammenarbeit der Region Itzehoe soll weitergeführt werden.
- ❏ Die Arbeit mit der Marke „Region Itzehoe – Hightech & Lebenslust“ soll weitergeführt werden.
- ❏ Kernelement der interkommunalen Abstimmung ist weiterhin die Umsetzung der Zielvereinbarungen.

2.2 Kernaussagen des Workshops II

Zukünftige wichtige Themenbereiche gemäß Workshop

- ❑ Entwicklung der Wohn- und Gewerbeflächen **unter Einbeziehung eines finanziellen Ausgleichs**
- ❑ Abgestimmtes Vorgehen in der **Kindertagesstätten-Entwicklung**
- ❑ Steigerung der Attraktivität der Einkaufsstadt Itzehoe – „**Starkes Zentrum**“
- ❑ Flächendeckender hochwertiger **Breitbandanschluss** in Itzehoe und in den Umlandgemeinden
- ❑ **Gründung einer Bürgerstiftung** mit dem Schwerpunkt Jugendförderung
- ❑ Einbindung des Gemeindetages bei bestimmten Themen
- ❑ Mit der Marke soll weiter gearbeitet werden. Potential wird insbesondere in den Bereichen Naherholung & Tourismus gesehen.

2.2 Kernaussagen des Workshops III

Workshop-Aussagen zur Arbeitsstruktur

- ❑ Die Lenkungsgruppe sollte häufiger tagen (3-4 jährlich)
- ❑ Der Beirat sollte in der jetzigen Form nicht weitergeführt werden.
 - ❑ Die Unternehmer sollten zukünftig themenbezogen hinzugezogen werden.
- ❑ Mehr fachlicher Austausch gewünscht:
 - ❑ Es wird empfohlen mit folgenden **thematischen Fachgruppen** zu arbeiten.
 - ❑ **Fachgruppe Marketing/Tourismus** zur Begleitung der Marketingmaßnahmen = der Marke zugeordnet
 - ❑ **Fachgruppe Wohnen/Gewerbe**
 - ❑ **Fachgruppe Kinderbetreuungsangebot/Bildungsregion**
 - ❑ **Die Region sollte einen fünfjährigen Ziel- / Themenplan entwickeln.**
 - ❑ **Hinweis: Die Zielvereinbarungen stellen einen solchen Rahmen dar, der allerdings sehr umfangreich ist.**

2.3 Aktueller Ressourceneinsatz

Förderprojekt – Auftragsvolumen

- ❏ Aktuelles jährliches Auftragsbudget: netto: 62.800 €
(brutto: 74.732 €)
- ❏ davon: Interkommunale Kooperation: netto: 17.800 €
(brutto: 21.182 €)
- ❏ davon Marke: netto: 45.000 € **(brutto: 53.550 €)**
 - ❏ davon Markenmanagement: netto: 25.000 €, **brutto: 29.750 €**
 - davon Stadtmanagement: netto: 12.500 €, **brutto: 14.875 €**
 - Davon IZET: netto: 12.500 €, **brutto: 14.875 €**
 - ❏ Marketingmaßnahmen: netto: 20.000 €, **brutto: 23.800 €**
- ❏ davon kommunale Eigenmittel im Förderprojekt: **40.192 €**
- ❏ Vertrag endet am 10.02.2013

2.3 Ressourceneinsatz

kommunale Eigenmittel zurzeit

- ❏ Gesamtbudget: 47.316,75 € (entspricht aktuellem kommunalen Anteil pro Jahr, nach Einwohner-, Flächen- und Finanzkraftschlüssel)
 - ❏ Stadt Itzehoe: 23.067,77 €
 - ❏ Amt Itzehoe-Land: 8.963,84 €
 - ❏ Amt Breitenburg: 7.634,46 €
 - ❏ Amt Krempermarsch: 7.650,69 €

- ❏ Ohne Fördermittel wird definitiv weniger Budget zur Verfügung stehen.

2.4.1 Diskussionsvorschlag zur Weiterarbeit 2013 ff inhaltliche Schwerpunkte und Ziele

Grundlagen der Zusammenarbeit:

- Zielvereinbarungen von 2002 und 2009
- Geschäftsordnung von 2007

Lenkungsgruppe (wie bisher):

- 3-4 Sitzungen pro Jahr
- Berichte aus den Fachgruppen
- Beschlüsse fassen (Achtung: die Lenkungsgruppe kann weitgehend nur Empfehlungen aussprechen)

Fachgruppe Flächenentwicklung und Finanzen	Fachgruppe Marke und Tourismus	Fachgruppe Kita/Bildung	...
Interessierte Kommunalvertreter, 1 Person pro Amtsverwaltung, 1-2 Personen aus Stadtverwaltung	Interessierte Kommunalvertreter, Leitung: Stadtmanagement Itzehoe in Kooperation mit IZET	Interessierte Kommunalvertreter, 1 Person pro Amtsverwaltung, 1 Person Stadtjugendamt	Steuerungsgruppe empfiehlt Konzentration auf die drei erstgenannten Felder

Schwerpunkte und Ziele

Aufgabenbereiche		
Fachgruppe Flächenentwicklung und Finanzen	Fachgruppe Marke und Tourismus	Fachgruppe Kita/ Bildung
Abstimmung der Flächenentwicklung und der Verkehrsprojekte - Einhaltung der Zielvereinbarungen - Projektbezogene Arbeit Diskussion eines finanziellen Ausgleichsmodells (siehe AG Kreisumlage)	Verschmelzung Website Region Itzehoe und Stadtmanagement Kaufkraftbindung in der Kreisstadt Itzehoe Freizeitportal Region Itzehoe Entwicklung und Umsetzung Marketingplan	Ausarbeitung Kinder- und Jugendstiftung der Region Itzehoe Kinderbetreuung

- ❑ Budget-Vorschlag: aktuellen Eigenmittelanteil auch für 2013 ff beibehalten, Jahresbudget: 47.316,75 €

- ❑ **Finanzmittelverteilung (Vorschlag)**
 - ❑ **Fachgruppe Marke & Tourismus, Projektkoordination/Projektentwicklung**
 - ❑ Zuständig: Stadtmanagement Itzehoe
 - ❑ Honorarbudget: 13.500 €, brutto
 - ❑ Markenbudget: 10.000 €, brutto
 - ❑ **Interkommunale Abstimmung:** 4 x Lenkungsgruppe (Sprecher aus Region/Verwaltung) , 4 x Steuerungsgruppe 3 x Fachgruppe Flächenentwicklung und Finanzen, 3 x Fachgruppe Bildung, Projektkoordination/Projektentwicklung
 - ❑ Externe Begleitung: 23.500 €, brutto

2.4.3 Beschlussvorschlag

- ❑ Die Lenkungsgruppe der Region Itzehoe empfiehlt den Kommunen der Region Itzehoe den gemeinsamen Stadt-Umland-Prozess über 2013 fortzuführen und den bisherigen Jahresbeitrag pro Kommune beizubehalten.
- ❑ Neben der Lenkungsgruppe sollten zukünftig die Fachgruppen Flächenentwicklung & Finanzen, Marke & Tourismus und Kita & Bildung etabliert.

3. Marketingplan 2012, 2. Halbjahr

Maßnahmen/Vorgang 2012, 1. Halbjahr	Gesamtkosten	Projektmittel	Einnahmen
Bühnenpatenschaft Weihnachtsmarkt	600,00 €	600,00 €	
New Energy Husum 15.-18. März	2.500,00 €	2.500,00 €	
Sponsoring Dackelrennen 2012	1.000,00 €	1.000,00 €	
Workshop	934,58 €	934,58 €	
50 Flaggen		Durchlaufender Posten	
Region Itzehoe Spezial	2.750,00 €	2.750,00 €	
5 Marktschirme	4.548,50 €	4.548,50 €	
Darstellung der Region Itzehoe auf Flussinfo.de	840,34 €	840,34 €	
Imagebroschüre Restkosten	2.000,00 €	2.000,00 €	8.485,10 €
Maßnahmen/Vorgang 2012, 2. Halbjahr	Gesamtkosten	Projektmittel	Einnahmen
Sponsoring eines jungen Sportlers	3.000,00 €	3.000,00 €	
Metropolregion Veranstaltung	1.500,00 €	1.500,00 €	
Jahreskalender 2013	3.500,00 €	3.500,00 €	xxx €
Regionalpreis NordMordAward	1.500,00 €	1.500,00 €	
Weihnachtsmagazin	1.500,00 €	1.500,00 €	
Gemeinsamer Internetauftritt mit Stadtmanagement	3.000,00 €	3.000,00 €	
Gesamt	29.173,42 €	29.173,42 €	8.485,10 €
Freies Budget 2012 (Jahresbudget 20.000,00 €)		-9.173,42 €	
Freies Budget inkl. Übertrag aus 2010 und 2011		29.887,29 €	